**График проведения семинаров с налогоплательщиками Межрайонной ИФНС России № 3 по Ивановской области во 2 квартале 2021 года**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата и время проведения семинара** | **Тема семинара** | **Место проведения, телефоны для справок** |
| 12.04.2021  в течение всего рабочего дня | |  | | --- | | Фомы и сроки предоставления отчетности за 1 квартал 2021 года. Сдача отчетности в электронной форме.  Легализация «теневой» заработной платы».  Онлайн-кассы. Требования к кассовому чеку. | | Телефон «Горячей линии»:  +7 (49351) 2-98-56;  +7 (49351) 2-98-59;  +7 (49351) 2-99-63.  . |
| 20.04.2021  в течение всего рабочего дня | |  | | --- | | Декларационная кампания в 2021 году для налогоплательщиков - физических лиц.  Вычеты и обязанности по НДФЛ, предусмотренные при продаже имущества.  Личный кабинет для физических лиц. | | Телефон «Горячей линии»:  +7 (49351) 2-98-59;  +7 (49351) 2-99-91;  +7 (49351) 2-98-56. |
| 12.05.2021  в течение всего рабочего дня | |  | | --- | | Централизация ведения карточек «Расчеты с бюджетом».  Порядок работы по внутрисудебному банкротству гражданина.  Онлайн-кассы. Применение ККТ в сфере общественного питания. | | Телефон «Горячей линии»:  +7 (49351) 2-98-62;  +7 (49351) 2-98-09;  +7 (49351) 2-99-63. |
| 26.05.2021  в течение всего рабочего дня | Актуальные вопросы урегулирования задолженности.  Правильность заполнения расчетных документов для уплаты налогов.  Способы оплаты налоговой задолженности. | Телефон «Горячей линии»:  +7 (49351) 2-97-62;  +7 (49351) 2-97-61;  +7 (49351) 2-98-56.  . |
| 28.05.2021  в течение всего рабочего дня | Национальная система прослеживаемости импортных товаров. | Телефон «Горячей линии»:  +7 (49351) 2-98-33;  +7 (49351) 2-97-81. |
| 16.06.2021  в течение всего рабочего дня | Применение ККТ в сфере общественного питания. Требования к кассовому чеку.  Применение касс на ярмарках выходного дня.  Электронные сервисы ФНС России в помощь налогоплательщикам. | Телефон «Горячей линии»:  +7 (49351) 2-99-63;  +7 (49351) 2-98-56. |