СОВЕТ МОСКАЛЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 24 октября 2007 г. N 49

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета Москаленского муниципального района Омской области  от 30.04.2008 N 20, от 19.11.2008 N 63 (ред. 29.04.2009),  от 27.04.2016 N 24, от 23.11.2016 N 80) |

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (с учетом изменений и дополнений), руководствуясь Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Москаленского муниципального района, Совет Москаленского муниципального района решил:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Москаленского муниципального района.

2. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог ([приложение N 1](#Par36)).

3. Определить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 ([приложение N 2](#Par77)).

4. Если нормативный правовой акт представительного органа муниципального района о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не принят до начала следующего календарного года, с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

5. Признать утратившим силу решение районного Совета Москаленского муниципального образования N 42 от 29.08.2005 "О едином налоге на вмененный доход на территории Москаленского муниципального района".

6. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации.

7. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его опубликования.

8. Контроль за исполнением данного решения возложить на комиссию по финансово-экономическим вопросам (Савицкий Н.И.).

Глава Москаленского

муниципального района

В.И.Мосур

Приложение N 1

к решению Совета

Москаленского района

от 24 октября 2007 г. N 49

ВИДЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета Москаленского муниципального района  Омской области от 19.11.2008 N 63, от 27.04.2016 N 24, от 23.11.2016 N 80) |

Единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, коды которых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 23.11.2016 N 80)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(п. 3 в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 27.04.2016 N 24)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(п. 4 в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 27.04.2016 N 24)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 63)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 63)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(п. 10 в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 63)

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(п. 11 в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 27.04.2016 N 24)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(п. 13 в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 63)

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 14 в ред. Решения Совета Москаленского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 63)

Приложение N 2

к решению Совета

Москаленского района

от 24 октября 2007 г. N 49

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решения Совета Москаленского муниципального  района Омской области от 19.11.2008 N 63 (ред. 29.04.2009)) |

Определить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 отдельно по каждому месту осуществления деятельности и по каждому виду предпринимательской деятельности согласно приложению N 2 к настоящему решению.

Исчисление значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится по формулам расчета отдельно для каждого вида предпринимательской деятельности с учетом особенностей ведения предпринимательской деятельности.

При расчете корректирующего коэффициента К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности применяется коэффициент доходности (Кд), учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность (далее - Кд - коэффициент доходности).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Место осуществления предпринимательской деятельности | Кд - коэффициент  доходности |
| 1 | Административный центр района | 0,7 |
| 2 | Населенные пункты с численностью населения свыше 3000 человек | 0,5 |
| 3 | Населенные пункты с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,4 |
| 4 | Населенные пункты с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,3 |
| 5 | Населенные пункты с численностью населения до 500 человек включительно | 0,2 |
| 6 | Прочие территории района вне населенных пунктов | 0,2 |

1) Для вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2бу = Кд x Кв x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кв - коэффициент, учитывающий вид бытовых услуг;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещения.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кв и Кп:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид бытовых услуг Кв [<\*>](#Par166) | Кв |
| 1.1.1 | Услуги бань и душевых | 0,6 |
| 1.1.2 | Услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, видеоигровых устройств, компьютеров, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, игровых программ и видеокассет) | 0,7 |
| 1.1.3 | Ремонт меховых, кожаных изделий, головных уборов | 0,5 |
| 1.1.4 | Ремонт и (или) пошив швейных, трикотажных изделий | 0,5 |
| 1.1.5 | Ремонт и (или) пошив обуви | 0,5 |
| 1.1.6 | Фотоуслуги салонов с полным циклом оказания фотоуслуг (за исключением услуг по обработке фотопленок и печатанию фотоснимков с негатива заказчика с применением автоматических и полуавтоматических аппаратов (машин)) | 0,8 |
| 1.1.7 | Ремонт часов | 0,8 |
| 1.1.8 | Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,9 |
| 1.1.9 | Ремонт мебели | 0,9 |
| 1.1.10 | Услуги химчистки | 0,9 |
| 1.1.11 | Парикмахерские услуги | 0,9 |
| 1.1.12 | Услуги прачечных | 0,9 |
| 1.1.13 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и приборов (за исключением компьютеров и оргтехники) | 0,9 |
| 1.1.14 | Прочие виды | 1,0 |

--------------------------------

<\*> В случае оказания субъектом бытового обслуживания комплекса бытовых услуг, по которым установлены разные коэффициенты Кв, для расчета налога применяется значение коэффициента Кв, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Кв, установленных для соответствующих видов бытовых услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.2. Коэффициент общей площади (Кп) | | |
| 1.2.1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 1.2.2 | Свыше 20 кв.м до 70 кв.м включительно | 0,9 |
| 1.2.3 | Свыше 100 кв.м до 200 кв.м включительно | 0,8 |
| 1.2.4 | Свыше 200 кв.м | 0,7 |

2) Для вида предпринимательской деятельности "оказание ветеринарных услуг":

К2ову = Кд x Квчр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Квчр - коэффициент, учитывающий численность работников.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 2.1. Коэффициент численность работников | К (чр) |
| 2.1.1 | До 5 человек включительно | 1,0 |
| 2.1.2 | Свыше 5 человек до 10 человек включительно | 0,9 |
| 2.1.3 | Свыше 10 человек до 20 человек включительно | 0,8 |
| 2.1.4 | Свыше 20 человек | 0,5 |

3) Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2сто = Кд x Кчр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кч - коэффициент, учитывающий численность работников организации, индивидуального предпринимателя.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Коэффициент численности работников (Кчр) | | |
| 3.1.1 | До 5 человек включительно | 1,0 |
| 3.1.2 | Свыше 5 до 10 человек включительно | 0,9 |
| 3.1.3 | Свыше 10 до 30 человек включительно | 0,8 |
| 3.1.4 | Свыше 30 человек | 0,7 |

4) Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2пс = Кд, где

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность.

5) Для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов" установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2 равным 1,0: К2 = 1.

6) Для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров" установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2, рассчитываемый по следующей формуле:

К2 = Кпм, где

Кпм - коэффициент, учитывающий количество посадочных мест.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кпм:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 6.1. Количество посадочных мест | Кпм |
| 6.1.1 | До 5 посадочных мест включительно | 1,0 |
| 6.1.2 | Более 5 до 15 посадочных мест включительно | 0,9 |
| 6.1.3 | Более 15 до 30 посадочных мест включительно | 0,7 |
| 6.1.4 | Более 30 до 100 посадочных мест | 0,5 |
| 6.1.5 | Более 100 посадочных мест | 0,2 |

7) Для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли", "розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующим формулам.

Корректирующий коэффициент К2рт для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли" рассчитывается по формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кптз x Код, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кптз - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговый зал, либо площадь торгового места для иных объектов стационарной и нестационарной торговой сети;

Код - коэффициент отработанных дней.

Корректирующий коэффициент К2рт для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети" рассчитывается по формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кптм x Кт x Кст x Код, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кптм - коэффициент, учитывающий площадь торгового места;

Кт - коэффициент, учитывающий тип объекта;

Кст - коэффициент, учитывающий фактор сезонности (для розничной торговли, осуществляемой на открытой площадке);

Код - коэффициент отработанных дней.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Ка, Кптз, Кптм, Кт, Кст, Код:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 7.1. Коэффициент ассортимента (Ка) | Ка |
| 7.1.1 | Товары для детей:  трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп: верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия, прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы;  швейные изделия, в том числе изделия из натуральных овчины и кролика (включая изделия из натуральных овчины и кролика с кожаными вставками) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьных возрастных групп, верхняя одежда (в том числе плательной и костюмной группы), нательное белье, головные уборы, одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы, за исключением швейных изделий из натуральной кожи и натурального меха, кроме натуральных овчины и кролика; обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная; резиновая: малодетская, детская, школьная; подгузники; кровати детские; матрацы детские; коляски; игрушки, за исключением мягких | 0,7 |
| 7.1.2 | Изделия народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства | 0,7 |
| 7.1.3 | Лекарственные средства и изделия медицинского назначения при условии отдельной отчетности при осуществлении бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств и изделий медицинского назначения;  Лекарства, лекарственные препараты и предметы медицинского назначения внутриаптечного назначения | 0,7 |
| 7.1.4 | Продовольственные товары (без спиртных напитков, вина, пива, табачных изделий, деликатесов (мясопродукты: вырезка, телятина, язык, колбасные изделия (сырокопченые высшего сорта, сырокопченые полусухие высшего сорта, сыровяленые, фаршированные высшего сорта); копчености из свинины, баранины, говядины, телятины, мяса птицы (балык, карбонад, шейка, окорок, пастрома, филей); свинина и говядина запеченные; консервы (ветчина, бекон, карбонад, язык заливной);  море-, рыбопродукты: икра осетровых и лососевых рыб; белорыбица, лосось балтийский, осетровые (белуга, бестер, осетр, севрюга, стерлядь); семга, форель (кроме морской); спинка и теша нельмы холодного копчения, кета и чавыча слабосоленые, среднесоленые и семужного посола; спинка кеты, чавычи и кижуча холодного копчения, теши кеты и боковинка чавычи холодного копчения, спинка муксуна, омуля, сига сибирского и амурского, чира холодного копчения; пресервы филе-ломтики лосося дальневосточного; мясо крабов и наборы отдельных конечностей крабов варено-мороженых; лангусты)) | 0,8 |
| 7.1.5 | Периодические печатные издания, за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера; книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера | 0,8 |
| 7.1.6 | Садово-огородный инвентарь | 0,8 |
| 7.1.7 | Корм для животных, птиц и рыб | 0,9 |
| 7.1.8 | Канцтовары, школьно-письменные принадлежности | 0,9 |
| 7.1.9 | Иные товары | 1,0 |
| 7.1.10 | Лекарственные средства, лекарственные препараты и изделия медицинского назначения, реализуемые аптеками через фельдшерско-акушерские пункты и врачебные амбулатории | 0,025 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 7.2. Площадь торгового зала | Кптз |
| 7.2.1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 7.2.2 | Свыше 20 кв.м до 70 кв.м включительно | 0,9 |
| 7.2.3 | Свыше 70 кв.м | 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 7.3. Площадь торгового места | Кптм |
| 7.3.1 | До 5 кв.м включительно | 1,0 |
| 7.3.2 | Свыше 5 кв.м до 10 кв.м включительно | 0,9 |
| 7.3.3 | Свыше 10 кв.м до 20 кв.м включительно | 0,6 |
| 7.3.4 | Свыше 20 кв.м до 30 кв.м включительно | 0,5 |
| 7.3.5 | Свыше 30 кв.м до 5000 кв.м включительно | 0,4 |
| 7.3.6 | Свыше 5000 кв.м | 0,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 7.4. Тип объекта | Кт |
| 7.4.1 | Торговые автоматы по реализации горячих напитков | 0,5 |
| 7.4.2 | Прочие объекты | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 7.5. Календарный период | Кст |
| 7.5.1 | Летний период (с апреля по сентябрь включительно) | 1,0 |
| 7.5.2 | Зимний период (с октября по март включительно) | 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 7.6. Отработанные дни | Код |
| 7.6.1 | 1 день в неделю | 0,2 |
| 7.6.2 | 2 и более дней в неделю | 1,0 |

В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные значения Ка, для расчета налога применяется значение Ка, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Ка на соответствующие товары.

8) Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания", "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2оп = Кд x Као x Кпз x Кт, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Као - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента;

Кпз - коэффициент, учитывающий площадь зала обслуживания посетителей;

Кт - коэффициент типа объекта.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Као, Кпз, Кт:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 8.1. Коэффициент ассортимента | Као |
| 8.1.1 | Без спиртных напитков, вина, пива | 0,9 |
| 8.1.2 | Со спиртными напитками, вином, пивом | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 8.2. Коэффициент площади зала обслуживания посетителей | Кпз |
| 8.2.1 | До 60 кв.м включительно | 1,0 |
| 8.2.2 | Свыше 60 кв.м до 150 кв.м | 0,9 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 8.3. Коэффициент типа объекта | Кт |
| 8.3.1 | Столовые и другие точки общественного питания, расположенные на территории организаций, имеющие зал обслуживания посетителей | 0,8 |
| 8.3.2 | Прочие объекты общественного питания | 1,0 |

9) Для вида предпринимательской деятельности "распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рек = Км, где

Км - коэффициент, учитывающий место расположения рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Коэффициент места расположения рекламы (Км) | | Км |
| 9.1.1 | (Административный центр района) | 0,07 |
| 9.1.2 | Населенные пункты с численностью населения свыше 3000 человек | 0,05 |
| 9.1.3 | Населенные пункты с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,03 |
| 9.1.4 | Населенные пункты с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,01 |
| 9.1.5 | Населенные пункты с численностью населения до 500 человек включительно | 0,005 |

10) Для вида предпринимательской деятельности "размещение рекламы на транспортных средствах" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2ртс = Ккт, где

Ккт - коэффициент, учитывающий количество используемых для размещения рекламы транспортных средств.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1. Коэффициент, учитывающий количество используемых для размещения рекламы транспортных средств (Ккт) | | Ккт |
| 10.1.1 | До 5 единиц | 0,8 |
| 10.1.2 | Свыше 5 единиц до 10 единиц включительно | 0,7 |
| 10.1.3 | Свыше 5 единиц | 0,6 |

11) Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2прож = Кд x Кппп, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кппп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещений для временного размещения и проживания.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1. Коэффициент, учитывающий общую площадь предоставляемых спальных помещений (Кпсп) | | Кппп |
| 11.1.1 | До 100 кв.м включительно | 0,9 |
| 11.1.2 | Свыше 100 кв.м до 250 кв.м включительно | 0,7 |
| 11.1.3 | Свыше 250 кв.м до 500 кв.м включительно | 0,6 |

12) Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2стм = Кд x Ктм, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ктм - коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых не превышает 5 кв. метров, либо учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых превышает 5 кв. метров.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Ктм:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 12.1. Количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых не превышает 5 кв.м | Ктм |
| 12.1.1 | До 30 торговых мест включительно | 1,0 |
| 12.1.2 | Свыше 30 до 100 торговых мест | 0,6 |
| 12.1.3 | Свыше 100 торговых мест | 0,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | 12.2. Общая площадь стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых превышает 5 кв.м | Ктм |
| 12.2.1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 12.2.2 | Свыше 20 до 100 кв.м | 0,5 |
| 12.2.3 | Свыше 100 кв.м | 0,4 |

13) Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующим формулам:

Для участков площадью каждого до 10 кв.м:

К2зу = Кд x Ккзу, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ккзу - коэффициент, учитывающий количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование.

Для земельных участков, площадь каждого из которых превышает 10 кв.м:

К2зу = Кд x Ккзу x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ккзу - коэффициент, учитывающий количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование;

Кпл - коэффициент, учитывающий площадь земельных участков, равный 0,1.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Ккзу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование | Ккзу |
| 13.1.1 | До 20 земельных участков включительно | 1,0 |
| 13.1.2 | Свыше 20 до 100 земельных участков включительно | 0,4 |
|  | Свыше 100 земельных участков | 0,3 |

14) В случаях, когда значение какого-либо коэффициента, участвующего в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2, не может быть установлено в соответствии с приложением к настоящему решению, его значение принимается равным 1,0.

Глава Москаленского

муниципального района

В.И.Мосур